

*Сергеева М.Г., доктор педагогических наук, доцент, старший научный сотрудник,
Научно-исследовательский институт Федеральной службы исполнения наказаний России*

К ВОПРОСУ О ФОРМИРОВАНИИ УПРАВЛЕНЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ МЕНЕДЖЕРА В СФЕРЕ ОБРАЗОВАНИЯ

Аннотация: в данной статье рассматривается понятие управленческой культуры менеджера, которая отражает квалификацию и компетентность не только руководителя, но и организации в целом. Перечислены функции управленческой культуры, а так же определены особенности управленческой культуры менеджера.

Управленческая культура формируется, развивается и функционирует в процессе практической деятельности субъектов управления. Для того, что бы повысить уровень управленческой культуры необходимо пользоваться актуальными знаниями сущности управления, а так же применять современные методы управления, соответствующие организационной структуре организации.

Ключевые слова: управленческая культура, менеджер, управление, функции управленческой культуры

Постоянно меняющиеся условия внешней среды любой организации предъявляют новые требования к уровню образования, квалификации менеджеров, что способствует развитию такого понятия и явления как управленческая культура.

Управленческая культура менеджера рассматривается как новое и важное направление в сфере управления. Данному явлению уделяется большое внимание, как со стороны руководителей организаций, так и со стороны преподавательского состава высших учебных заведений, в качестве ответа на спрос потребителей. Управленческая культура менеджера неразрывно связана с его личностными качествами и профессиональными навыками и умениями. Структура управленческой культуры может быть представлена тремя элементами [6, 8, 9]:

1. Совокупность управленческих знаний выражается в форме приобретенных основ теории управления и менеджмента, пропущенных через призму сознания, эмоций и чувств.

2. Управленческие отношения, способствующие применению теоретических основ на практике, социализации управленческой деятельности.

3. Управленческая деятельность, позволяющая трансформировать имеющиеся знания, нормы и ценности в устойчивые качества и характеристики конкретной личности.

Для формулировки понятия «управленческая культура менеджера», необходимо определить какое место данная культура занимает среди прочих, смежных культур (рис. 1).



Рис. 1. Классификация культуры [5]

Рис. 1 показывает, что управленческая культура относится к категории профессиональной культуры.

Профессиональная культура является важным социокультурным фактором становления личности, который характеризуется нормами и стандартами, связанными с конкретным родом деятельности, определяя личность к определенной социально-профессиональной группе [1, 7, 12].

Управленческая культура менеджера предполагает владение менеджером соответствующими знаниями, которые раскрывают содержание управленческих функций, управленческой коммуникации, теорий мотивации сотрудников, а так же

соответствие требованиям к личным характеристикам руководителя как лидера: его индивидуальным способностям и дарованиям, профессиональным компетенциям.

Управленческую культуру менеджера необходимо формировать в процессе его профессиональной подготовки в высшем учебном заведении. Влияние социальной среды и личных потребностей студента способствует непрерывному развитию и самосовершенствованию. Оценка владения управленческой культурой проводится с помощью разграничения ее на уровни, представленные на рис. 2.



Рис. 2. Уровни управленческой культуры по Э. Шейну [2]

Процесс управления существует в каждой сфере деятельности человека, в которой требуются знания, навыки и опыт людей. Эффективность управленческой деятельности зависит от множества факторов, включая индивидуально-психологические особенности личности, степень соответствия личности особенностям управления, организаторские способности, внутреннюю готовность к управлению и т.д. Социализация оказывает весомое влияние на формирование управленческой культуры менеджера. Именно в условиях социального взаимодействия менеджер

начинает понимать не только цели организации, но и индивидуальные цели сотрудников, что в свою очередь определяет управленческую культуру.

Управленческая культура носит больше практический характер, нежели теоретический. Ее особенность заключается в том, что она представляет собой практическую систему мер и методов, имеющих прямое отношение к практике. В связи с этим необходимо определить функции, которые выполняет управленческая культура (табл. 1).

Таблица 1

Функции управленческой культуры [3]

Функция	Характеристика
1. Содержательная функция	Позитивное влияние на формирование имиджа организации. Управленческая культура определяется благодаря ценностям, которые создаются в рамках организации, а так же рекомендуется принимать и поддерживать ценности, принятые обществом, целевым потребителем.
2. Воспитательная функция	Реакция на деятельность менеджера, оценка его поведения и его действий в соответствии с управленческой культурой, принятыми ценностями и базовыми положениями. Демонстрирует новому поколению, претендующему на вакантные рабочие места, хороший и плохой опыт управления, показывая разные стороны: морально-этическую, стратегическую, экономическую и т.д.
3. Мотивирующая функция	Управленческая культура должна носить адекватный и объективный характер по отношению к требованиям для менеджеров, бизнеса, управления, что в свою очередь положительно влияет на мотивацию персонала, указывая на справедливость управления.
4. Селективная функция	Менеджеры и руководители подвержены естественному отбору в процессе взаимодействия индивидуальной и управленческой культур.
5. Коммуникативная функция	Люди и организации, имеющие схожие элементы культуры управления связаны между собой, что способствует решению проблем как внутренней, так и внешней коммуникации.
6. Направляющая и управляющая функции	Формирует и контролирует нормы и принципы поведения коллектива, которые должны быть поняты и приняты каждым сотрудником. Позволяет правильно оценить готовность коллектива к комфортному стилю управления и утвердить его для эффективности управленческой культуры в целом.
7. Интегративно-рефлексивная функция	Формирует специалиста, способного оценивать качество своей работы, понимающего каким способом можно повысить данное качество, интересующегося собственным развитием и повышением собственной квалификации, в соответствии с гуманистическим подходом и ценностями организации.

Управленческая культура формируется, развивается и функционирует в процессе практической деятельности субъектов управления. Для того, что бы повысить уровень управленческой культуры необходимо пользоваться актуальными знаниями сущности управления, а так же применять современные методы управления, соответствующие организационной структуре организации.

Качество управленческой культуры полностью зависит от применения современных методов управления, что характеризует управленческую культуру как совокупность управляющих действий и решений, которые направлены на сохранение целостности всей организации, а так же на развитие отдельных структурных подразделений.

Основными чертами управленческой культуры менеджера являются:

1. Применение и использование современных управленческих инновационных технологий. Без умения выдвигать, применять и использовать инновационные идеи управления управленческая культура не будет являться эффективной.

2. Присутствие профессионально-организованных управляющих: руководителей, лидеров, а так же групп профессионалов – экспертов. Именно данная категория сотрудников отвечает за качество и уровень управленческой культуры, предлагая нововведения и решая задачи

управления.

3. Профессионализм, как важнейший атрибут управленческой и профессиональной культуры. Уровень профессионализма коррелируется с уровнем управленческой культуры. Данные понятия неразрывны, в силу того, что постоянное совершенствование процессов и качеств личности взаимосвязаны.

4. Культура общения является важным показателем управленческой культуры, в связи с тем, что общение обеспечивает эффективность трудовой деятельности, взаимопонимание, соблюдение правил делового и неформального поведения. С помощью социального и профессионального общения отражается уровень состояния управленческой культуры, ее плюсы и минусы.

5. Управленческая этика как важный показатель управленческой культуры менеджера представляет собой совокупность правил и норм поведения работника по отношению к коллегам и руководящему составу [4, 10, 11].

Таким образом, управленческая культура менеджера представляется как теоретическая, психологическая и технологическая готовность и способность личности компетентно реализовать в конкретных ситуациях свои знания об эффективном управлении, проявлять гибкость профессионального мышления при решении управленческих задач.

Литература

1. Верещагина А.В. Социология управления: учеб. пособие / отв. ред. С.И. Самыгин. Ростов-на-Дону: Феникс, 2014. 318 с.
2. Кузнецов В.В., Орловская О.В. Управленческая культура руководителя: управление в постиндустриальном обществе: учебное пособие. Москва: Эгвес, 2013. 177 с.
3. Лизина Н.В. Управленческая культура как качественный показатель управленческой деятельности // Ползуновский вестник. 2006. №1. С. 231 – 234.
4. Павлова Е.В. Управленческая культура: понятие, сущность, основные черты // Молодой ученый. 2015. №10. С. 1059 – 1061.
5. Плотникова О.А. Управленческая культура в условиях модернизации российского общества: социально-философский подход. Пятигорск: Изд-во «Пятигорский гуманитарно-технологический ун-т», 2012. 80 с.
6. Шкаратан О.И. Русская культура труда и управления // Общественные науки и современность. 2003. №1. С. 30 – 54.
7. Паршутина Л.А. Развитие исследовательской деятельности учащихся в образовании // Специалист. 2014. № 5. С. 29 – 32.
8. Курганова Е.А. Предпосылки трудовой деятельности в детском возрасте // Дошкольник. Методика и практика воспитания и обучения. 2012. № 4. С. 45 – 47.
9. Наронова Н.А. Структурно-функциональная модель формирования исследовательской компетенции у студентов медицинской академии в процессе изучения учебной дисциплины "химия" // Известия Российского государственного педагогического университета им. А. И. Герцена. 2013. № 161. С. 186 – 191.
10. Паршутина Л.А., Заграничная Н.А. Наблюдение - как один из приемов формирования научного метода познания в преподавании естественнонаучных предметов (биологии и химии) // Современное педагогическое образование. 2018. № 2. С. 26 – 31.
11. Курганова Е.А., Листик Е.М. Освоение моральных норм детьми дошкольного возраста в условиях дошкольной образовательной организации // Дошкольник. Методика и практика воспитания и обучения. 2017. № 4. С. 51 – 57.
12. Романова Е.А. Концептуальные основания управления информационно-образовательной средой вуза // Право и управление. XXI век. 2015. № 3 (36). С. 45 – 49.

References

1. Vereshchagina A.V. Sociologiya upravleniya: ucheb. posobie / отв. red. S.I. Samygin. Rostov-na-Donu: Feniks, 2014. 318 s.
2. Kuznecov V.V., Orlovskaya O.V. Upravlencheskaya kul'tura rukovoditelya: upravlenie v postindustrial'nom obshchestve: uchebnoe posobie. Moskva: Egves, 2013. 177 s.
3. Lizina N.V. Upravlencheskaya kul'tura kak kachestvennyj pokazatel' upravlencheskoj deyatelnosti // Polzunovskij vestnik. 2006. №1. S. 231 – 234.

4. Pavlova E.V. Upravlencheskaya kul'tura: ponyatie, sushchnost', osnovnye cherty // Molodoj uchenyj. 2015. №10. S. 1059 – 1061.
5. Plotnikova O.A. Upravlencheskaya kul'tura v usloviyah modernizacii rossijskogo obshchestva: social'no-filosofskij podhod. Pyatigorsk: Izd-vo «Pyatigorskij gumanitarno-tehnologicheskij un-t», 2012. 80 s.
6. SHkaratan O.I. Russkaya kul'tura truda i upravleniya // Obshchestvennye nauki i sovremennost'. 2003. №1. S. 30 – 54.
7. Parshutina L.A. Razvitie issledovatel'skoj deyatel'nosti uchashchihsya v obrazovanii // Specialist. 2014. № 5. S. 29 – 32.
8. Kurganova E.A. Predposylki trudovoj deyatel'nosti v detskom vozraste // Doshkol'nik. Metodika i praktika vospitaniya i obucheniya. 2012. № 4. S. 45 – 47.
9. Naronova N.A. Strukturno-funcional'naya model' formirovaniya issledovatel'skoj kom-petencii u studentov medicinskoj akademii v processe izucheniya uchebnoj discipliny "himiya" // Izvestiya Rossijskogo gosudarstvennogo pedagogicheskogo universiteta im. A. I. Gercena. 2013. № 161. S. 186 – 191.
10. Parshutina L.A., Zagranichnaya N.A. Nablyudenie - kak odin iz priemov formirovaniya nauchnogo metoda poznaniya v prepodavanii estestvennonauchnyh predmetov (biologii i himii) // Sovremennoe pedagogicheskoe obrazovanie. 2018. № 2. S. 26 – 31.
11. Kurganova E.A., Listik E.M. Osvoenie moral'nyh norm det'mi doshkol'nogo vozrasta v usloviyah doshkol'noj obrazovatel'noj organizacii // Doshkol'nik. Metodika i praktika vospitaniya i obucheniya. 2017. № 4. S. 51 – 57.
12. Romanova E.A. Konceptual'nye osnovaniya upravleniya informacionno-obrazovatel'noj sredoj vuza // Pravo i upravlenie. XXI vek. 2015. № 3 (36). S. 45 – 49.

*Sergeeva M.G., Doctor of Pedagogic Sciences (Advanced Doctor), Associate Professor,
Senior Research Officer,
Research Institute of the Federal Penitentiary Service of Russia*

TO A QUESTION OF FORMATION OF ADMINISTRATIVE CULTURE OF THE MANAGER IN EDUCATION

Abstract: this article discusses the concept of management culture, which reflects the qualifications and competence of not only the leader, but also the organization as a whole. The functions of the management culture are listed, as well as the features of the management culture are determined.

Management culture is formed, developed and functioned in the process of practical activity of the subjects of management. In order to raise the level of management culture, it is necessary to use the actual knowledge of the essence of management, as well as apply modern management methods that are consistent with the organizational structure of the organization.

Keywords: management culture, manager, management, functions of management culture