

*Езиева З.М., старший преподаватель,
Накохова Р.Р., доктор психологических наук, профессор,
Северо-Кавказская государственная академия, г. Черкесск*

ЭТНОКУЛЬТУРНЫЕ ЦЕННОСТИ КАК ФАКТОРЫ ФОРМИРОВАНИЯ ЛИЧНОСТИ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ СРЕДЕ

Аннотация: в статье рассматриваются аспекты изучения истории и культуры народа. Раскрываются особенности современного этапа развития российского образования, которая характеризуется необходимостью перехода к одному из основных направлений, а именно к признанию ценностей этнической культуры в процессе формирования личности. Подчеркивается, что глобализация позволяет народам тесно взаимодействовать друг с другом, межкультурные контакты способствуют сближению народов, и в то же время межкультурные взаимодействия приводят к стиранию культурных различий, утрате культурной самобытности. Предметом исследования является обоснование принципов, методов и аспектов этнокультуры, основанных на категориях этнических ценностей в образовательной системе.

Ключевые слова: глобализация, межкультурные контакты, образование, личность, этносамосознание, этнос, этнокультурные ценности, духовность, этнические мотивы, дизайн, коллекции национального костюма

Современная эпоха характеризуется межэтническими конфликтами, столкновениями цивилизаций и пересмотром системы ценностей. Для общества, вовлеченного в процесс глобализации, проблема сохранения культурного наследия этноса и этнической самобытности народов начинает приобретать особое значение [8, 9, 10].

Человек - это духовное и социальное существо со своими духовными корнями, своим языком, своей культурой.

Глобализация – это характерный процесс, который затрагивает все сферы человеческой жизни. Глобализация имеет как положительные, так и отрицательные стороны. Глобализация позволяет народам тесно взаимодействовать друг с другом, межкультурные контакты способствуют сближению народов. И в то же время межкультурные

взаимодействия приводят к стиранию культурных различий, утрате культурной самобытности.

С. Хантингтон в своих исследованиях подчеркивает, что глобальный кризис и кризис национальной идентичности являются свойственными явлениями нашего времени. Каждый индивид, этнофор задается вопросом «Я, мы, они, чем похожи и чем отличаемся?» [1].

Одни ученые культурологи, социологи, социальные психологи выдвигают гипотезу, что в процессе глобализации, аккультурации и ассимиляции народов возможно появление социального общества с единой общечеловеческой культурой. Другие утверждают, что этносы, этнофоры будут сохранять свою самобытную культуру, в этногруппах, с процессом социализации будет проходить и инкультурация. Формирование глобальной куль-

туры одновременно сопровождается повышением интереса народов к своим собственным корням, стремлением противостоять этим процессам и сохранять свою самобытность и уникальность, традиции и обычаи своего народа.

Таким образом, современная эпоха с ее научным прогрессом во всех сферах, важным и глобальным определяет этнокультурное возрождение, формирование этносамосознания, этноценностных, культурных и образовательных ценностей человечества.

Этноценности являются системообразующими в системе ценностных ориентаций личности, этнофора, являются сакральными, стабильными ценностями при всех социальных кризисах [3].

Согласно определению Р.Р. Накоховой, «этноценности есть ценности, принадлежности к этнической группе, сплочения этногруппы, принятие и соблюдения этнофором традиций, норм и основ своей этногруппы» [3].

Этнические ценности – это метаценности, они стабильны в отличие от других социальных и личностных ценностей, которые более динамичны и ситуативны. «Этнические ценности занимают позицию посредника, связывая этнос с этнофорами, с одной стороны, и этнос с другими человеческими сообществами – этническими группами, этническими системами и государствами, с другой» [3].

Таким образом, этноценности являются детерминантами формирования индивидуально-ценностных ориентаций личности в социуме.

«Процесс возрождения этнических общностей свидетельствует о том, что этническая группа в условиях глобализации и модернизации не только не ассимилируется и не теряет свой потенциал, но

и на напротив, получает определенные дополнительные импульсы для развития и сохранения собственной идентичности» [3].

Личность идентифицирует себя с этногруппой, принимая историю, культуру, традиции, ценности своей этногруппы. Важным фактором развития личности в образовательной среде является взаимное уважение и формирование понимания студентами исключительной ценности каждой культуры для сосуществования всего человечества.

М.А. Петренко в своих исследованиях подчеркивает, что личность в процессе своего развития имеет возможность расширить границы своих интересов, открывая разнообразные явления социальных и культурных достижений и формируя нравственные, духовно-ценностные качества [5].

И, конечно же, формирование духовно-нравственной личности неразрывно связано с культурным опытом людей, их ценностями и идеалами, их историческим прошлым. Изучение этих проблем проводилось многими исследователями, стоявшими у истоков формирования специального направления в науке – этнопедагогики, социальной психологии, социологии.

Развитие этнопсихологии, как и любой другой науки, началось с рождения первых этнопсихологических, этнокультурных мыслей, обобщающих знания. Они возникли как первые эмпирические обобщения эмпирического образовательного опыта, отраженные в произведениях устного народного творчества.

По исследованиям Стефаненко Т.М. этнокультура определяет разную меру регуляции поведения личности, т.е. она подчеркивает, что существуют значительные межкультурные и межличностные различия [6]. Поддерживая исследования

Стефаненко Т.М., Ю.М. Лотман подчеркивает «для социума наличествуют не все поступки индивида, а лишь те, которым в данной системе этнокультуры приписывается некоторое коллективное значение» [2].

Он определяет народную культуру как объект этноса, то есть совокупность знаний и воспитательных навыков, сохраняемых в этнокультурных традициях, народно-поэтическое и художественное творчество, устойчивые формы общения и взаимодействия детей друг с другом и с взрослыми. Этноценности включают в себя многовековую повседневную культуру и образовательный опыт.

Этнокультура - отрасль, в которой применяется исторический опыт определенного этноса. Она определяет взгляды прошлых поколений на формирование подрастающего поколения. В то же время значительное внимание уделяется семье, быту этноса, народности и нации. Образовательное пространство нашей республики отличается неоднородностью культурно-исторических ценностей, так как на ее территории проживают более 80-ти этнических групп. Каждая этническая группа имеет свои особенности и традиции. Но каждая культура основана на одних и тех же основных понятиях, и целях.

Современная образовательная среда применяет различные методы и приемы в процессе обучения студентов, что делает обучение более эффективным. Комплексный подход, а также нестандартные методы обучения на факультете «Дизайна и Искусств» в СКГА вызывают интерес и знакомят студентов с культурными ценностями народов проживающих на территории КЧР, а также позволяет студентам развивать ценности своего народа.

Современное образование должно разумно сочетать, с одной стороны, формирование национального самосознания, укоренение в умах обучающихся такие понятия: этнос, этноистория, вера, духовная культура. С другой стороны, образование должно создавать благоприятные условия для включения человека в прошлое и настоящее мировой культуры на основе взаимодействия человека в системе «Я – социальная группа – общество – мировая цивилизация» в духе терпимости, взаимопонимания, уважения, диалога культур и открытого общения.

Все народы не могут жить по одной схеме. Это невозможно ни в теории, ни на практике. Поэтому многовековые особенности воспитания, организации жизни и традиций накладывают свой отпечаток на факторы этнопедагогики. В каждом этносе свои задачи и цели воспитания. Эти отличительные особенности необходимо учитывать в образовательном процессе.

Одной из дисциплин, где применяются методы этнокультуры, является дисциплина «Выполнение проекта в материале». Студенты с удовольствием проектируют и разрабатывают современные коллекции с этническими мотивами, разрабатывают костюмы с использованием структурно-декоративных элементов национальной одежды. Это раскрывает творческий потенциал, позволяющий каждому из них, выразить свое переосмысление, провести своеобразный синтез исторического наследия и современных тенденций моды в костюме. Национальный костюм, созданный на протяжении многих тысячелетий, является неотъемлемой частью материальной и духовной культуры народа. Формы костюма, конструктивное и декоративное решение элементов во многом зависели

от климатических условий, уровня развития производительных сил, условий жизни людей. Для студентов дизайнеров костюма, главная ценность национального костюма – его философия, заключающаяся в функциональности, логике форм и дизайнов, рациональности и целесообразности. Изучение образцов костюмов в музейных коллекциях убеждает в том, что утилитарные и эстетические качества органичны.

Костюм народов, населяющих Карачаево-Черкесскую Республику, необычайно оригинален; он характеризуется богатством форм, особенностью декора ювелирных украшений и разнообразием технологии изготовления. Народ сохранил в костюме формы, которые наилучшим образом соответствовали характеру его занятий, быту, географическим и климатическим условиям, соответствовали эстетическим представлениям о красоте. В национальном костюме сочетаются искусство обработки кожи, ткачество, плетение, аппликация, вышивка [7].

Костюм каждого народа – памятник народного творчества, художественный ансамбль, главным в котором является человек. Студенты, будущие дизайнеры костюма, занимаются созданием современного костюма, не копируют формы национального костюма, но достигают выразительности и образности, передавая первоисточник посредством ассоциативного мышления. Творческая трансформация источника начинается со сбора материала, который необходимо изучить, понять, осмыслить. Анализ собранного материала позволяет развить творческие способности, умение находить свою эмоционально выразительную форму, цветовые связи, очертания, изучать материал, фактуру, орнамент.

Изучение и творческая трансформация народного искусства способствует развитию, обновлению, обогащению современного костюма.

Обучение студентов – дизайнеров по костюму, творческому процессу создания современных дизайнов, основанных на использовании этнических мотивов, способствует развитию и обогащению их духовной, эстетической и национальной культуры, гуманизму, вдохновению.

В современном мире быстро меняющихся технологий человек теряет связь с историческим прошлым и забывает о своих обычаях и обрядах, накопленных за века существования этносов, основные постулаты – которые знали наши предки с незапамятных времен. Современный, быстро меняющийся мир не должен заставлять нас забывать о самых важных вещах, которыми должно наполняться наше сознание.

Изучив основные понятия, можно сказать, что этнокультура является важным направлением в сфере образования. Взаимодействуя с внешним миром, этнокультурные ценности помогают развивать этические и высоконравственные качества. Это позволяет воспитывать человека с высокими этическими качествами, принося в мир добро и взаимопонимание.

Приоритет национальной культуры в образовании и формировании личности студента – дизайнера, обеспечивает историческую преемственность поколений, сохраняет и развивает национальный костюм.

Следовательно, этнокультурные ценности в формировании, развитии и образования личности сводятся к следующему:

- Основным элементом этнокультуры является передача национального наследия народа студен-

там, как представителям нынешнего поколения, через формирование их национальной идентичности и сохранение идентичности исторического национального костюма;

- Система этнокультурного воздействия опре-

деляется созданием современного костюма, достижением выразительности и образности путем понимания первоисточника, посредством ассоциативного мышления и трансформации.

Литература

1. Кто мы?: Вызовы американской национальной идентичности: пер. с англ. А. Башкирова. М.: АСТ», 2004. 176 с.
2. Лотман Ю.М. Несколько мыслей о типологии культур // Избранные статьи: в 3 т. Таллин, 1992. С. 102 – 109.
3. Накохова Р.Р. Социальная психология. Психология общения: учебное пособие для гуманитарных вузов и колледжей. М: издательство «Перо»,2012. 248 с.
4. Кресина И. Нация – салат, в котором каждый ингредиент имеет свой вкус [Электронный ресурс]. URL: <http://dialogs.org.ua/ru/dialog/page60-1016.html>
5. Петренко М.А. Развитие профессионального сознания как педагогическая проблема. Профессиональное образование: модернизационные аспекты: коллективная монография: в 9-ти т. / Под научн. ред. О.П. Чигишевой. Ростов-на-Дону, 2015. С. 122 – 158.
6. Стефаненко Т.М. Этнопсихология.М. 2004. С. 96 – 103.
7. Студенецкая Е.Н. Одежда народов Северного Кавказа XVIII-XX вв. М.; Наука, 1989. 288 с.
8. Акмурзаева З.М., Гусейнова И.С. Возрастание роли общества и семьи в свете национальной доктрины образования в РФ // Исторический Бюллетень. 2019. Т. 2. №2. С. 23 – 29.
9. Мадиев Х.Р., Муцалов Ш.Ш. Проблемы реализации права на образование в Российской Федерации // International Law Journal. 2019. Т. 2. №4. С. 37 – 42.
10. Братановский С.Н. Особенности лицензирования образовательной деятельности и отдельные аспекты его совершенствования // International Law Journal. 2019. Т. 2. №4. С. 140 – 148.

References

1. Kto my?: Vyzovy amerikanskoj nacional'noj identichnosti: per. s angl. A. Bashkirova. M.: AST», 2004. 176 s.
2. Lotman YU.M. Neskol'ko myslej o tipologii kul'tur // Izbrannye stat'i: v 3 t. Tallin, 1992. S. 102 – 109.
3. Nakohova R.R. Social'naya psihologiya. Psihologiya obshcheniya: uchebnoe posobie dlya gumanitar-nyh vuzov i kolledzhej. M: izdatel'stvo «Pero»,2012. 248 s.
4. Kresina I. Naciya – salat, v kotorom kazhdyj ingredient imeet svoj vkus [Elektronnyj resurs]. URL: <http://dialogs.org.ua/ru/dialog/page60-1016.html>

5. Petrenko M.A. Razvitie professional'nogo soznaniya kak pedagogicheskaya problema. Professional'noe obrazovanie: modernizacionnye aspekty: kollektivnaya monografiya: v 9-ti t. / Pod nauchn. red. O.P. CHigishevoj. Rostov-na-Donu, 2015. S. 122 – 158.
6. Stefanenko T.M. Etnopsihologiya.M. 2004. S. 96 – 103.
7. Ctudeneckaya E.N. Odezhdа narodov Severnogo Kavkaza HVIII-XX vv. M.; Nauka, 1989. 288 s.
8. Akmurzaeva Z.M., Gusejnova I.S. Vozrastanie roli obshchestva i sem'i v svete nacional'noj doktriny obrazovaniya v RF // Istoricheskij Byulleten'. 2019. T. 2. №2. S. 23 – 29.
9. Madiev H.R., Mucalov SH.SH. Problemy realizacii prava na obrazovanie v Rossijskoj Federacii // International Law Journal. 2019. T. 2. №4. S. 37 – 42.
10. Bratanovskij S.N. Osobennosti licenzirovaniya obrazovatel'noj deyatel'nosti i otdel'nye aspekty ego sovershenstvovaniya // International Law Journal. 2019. T. 2. №4. S. 140 – 148.

*Ezieva Z.M., Senior Lecturer,
Nakokhova R.R., Doctor of Psychological Sciences (Advanced Doctor), Professor,
North Caucasus State Academy, Cherkessk*

ETHNOCULTURAL VALUES AS FACTORS OF PERSONALITY FORMATION IN THE EDUCATIONAL ENVIRONMENT

Abstract: the article discusses the aspects of studying the history and culture of the people. It reveals the features of the current stage of development of Russian education, which is characterized by the need to move to one of the main areas, namely the recognition of the values of ethnic culture in the process of personality formation. It is emphasized that globalization allows peoples to interact closely with each other, intercultural contacts contribute to the rapprochement of peoples, and at the same time, intercultural interactions lead to the erasure of cultural differences, the loss of cultural identity. The subject of the study is the substantiation of the principles, methods and aspects of ethnoculture based on the categories of ethnic values in the educational system.

Keywords: globalization, intercultural contacts, education, personality, ethnic self-awareness, ethnos, ethnocultural values, spirituality, ethnic motifs, design, national costume collections